



SZEKSZÁRD MEGYEI JOGÚ VÁROS ÖNKORMÁNYZATA

KÖZGYŰLÉSÉNEK

GAZDASÁGI ÉS PÉNZÜGYI BIZOTTSÁGA

AZ ELŐTERJESZTÉS SORSZÁMA: 152.

MELLÉKLET: 2 db

TÁRGY: Javaslát „Együttműködve versenyezni” IV. Országos Városmarketing Versenyhez való csatlakozásra

ELŐTERJESZTÉS

a Gazdasági és Pénzügyi Bizottság

2015. október 13-i rendes ÜLÉSÉRE

ELŐTERJESZTŐ:

Ács Rezső polgármester

AZ ELŐTERJESZTÉST KÉSZÍTETTE:

Frey Tímea osztályvezető

ELŐADÓ:

Frey Tímea osztályvezető

TÖRVÉNYESSÉGI VÉLEMÉNYEZÉSRE BEMUTATVA:

Tisztelt Bizottság!

A Miskolci Egyetem Marketing Intézete meghirdette az „Együttműködve versenyezni” IV. Országos Városmarketing Versenyét, mellyel kapcsolatban megkeresték Szekszárd Megyei Jogú Város Önkormányzatát is, hogy legyen a verseny szakmai társszervezője, fogadja és segítse a város iránt érdeklődő, városmárka-építést tervező hallgatói csapatokat.

A verseny célja, hogy lehetőséget teremtsen a felsőoktatásban régió- és településmarketinget tanuló, vagy az iránt érdeklődő hallgatók számára a megszerzett elméleti tudásuk gyakorlati hasznosítására, a településmarketinggel foglalkozó elméleti és gyakorlati szakemberekkel való kapcsolatépítésre, a választott településük népszerűsítésére, a városok marketingjét segítő új kreatív megoldások kidolgozására, szakmai és baráti élmények szerzésére.

Számos szakmai és országos médium, szakmai szervezet mellett a Magyar Turizmus Zrt., a Magyar Marketing Szövetség és a Magyar Önkormányzatok Országos Szövetsége is támogatónként, védnökként áll a verseny mellett.

A hallgatói 3 fős csoportok 2015. október 7-ig adhatták le jelentkezésüket rövid motivációs levelükkel. Ezek összesítése után a városokkal együttműködve kerül kiválasztásra, hogy melyik csapat melyik város számára készít pályamunkát. Egy csapat csak egy városról írhat, míg egy városról természetesen több csoport is. Az országos döntő tervezett időpontja december 4., helyszíne Miskolc.

Szekszárd Megyei Jogú Város Önkormányzata közgyűlésének 1/2015. (II. 11.) önkormányzati rendelete a „közpénzek felhasználásának átláthatóságáról, valamint az államháztartáson kívüli források átadásáról és átvételéről” kimondja, hogy az államháztartáson kívülre adott támogatások odaítéléséről a Közgyűlés által átruházott hatáskörben – kivéve az alapítványi forrás átvétele és átadása - a szakbizottságok, illetve a polgármester dönt.

Az önkormányzati támogatás megállapítása kérelemre történik, mely jelen előterjesztés 1. sz. mellékletét képezi. A közpénzekből nyújtott támogatások átláthatóságáról szóló 2007. évi CLXXXI. törvény alapján kiállított nyilatkozatokat, valamint az átláthatóság feltételeinek ellenőrzése céljából kiállított nyilatkozatot az Önkormányzat bekérte.

Kérem a Tisztelt Bizottságtól az előterjesztés megtárgyalását és a határozati javaslatok támogatását.

Szekszárd, 2015. október 7.

Ács Rezső

polgármester

HATÁROZATI JAVASLAT

1. Szekszárd Megyei Jogú Város Közgyűlésének Gazdasági és Pénzügyi Bizottsága jóváhagyja, hogy az Önkormányzat a csatlakozzon az „Együtműködve versenyezni” IV. Országos Városmarketing Versenyhez.
2. A Bizottság felkéri a polgármestert az „**Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért**”-tel kötendő együttműködési megállapodás aláírására, a jegyzőt pedig annak ellenjegyzésére.
3. A Bizottság kötelezettséget vállal arra, hogy az együttműködés keretében megvalósuló verseny lebonyolításához 100.000 Ft-ot, azaz egyszázezer forint támogatást biztosít a 2015. évi Bizottsági Keret terhére.

Határidő: **2015. október 13.**

Felelős: **Ács Rezső polgármester, Dr. Varga Katalin jegyző**

Tisztelt Polgármester Úr!

Tárgy: szakmai együttműködés
Miskolc, 2015. szeptember 1.

A hazai felsőoktatás egyik legnagyobb szakmai versenyével való együttműködés lehetőségével keressük Önt!

A **Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Kar Marketing Intézete** immár negyedik alkalommal hirdeti meg az **„Együttműködve versenyezni! - ORSZÁGOS VÁROSMARKETING VERSENYT**.

Ez évben *öt társegyetemi partnerrel* együtt szervezzük, azaz a Pécsi Tudományegyetem GTK Marketing és Turizmus Intézet, Szegedi Tudományegyetem GTK Üzleti tudományok Intézet, Debreceni Egyetem GTK Marketing és Kereskedelem Intézet, Széchenyi István Egyetem, GTK Marketing és Menedzsment Tanszék Budapesti Gazdasági Főiskola, KVIK, Turizmus Intézeti Tanszék részvételével, a *közös EMOK, Egyesület a Marketing Oktatásért Kutatásért lebonyolításában*, s számos szakmai szervezet támogatásával.

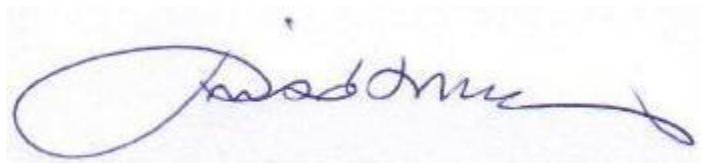
A tavalyi sikeres versenyen 30 város által adott szakmai feladat megoldásán 62, háromfős egyetemista csapat dolgozott. Az ez évi közös feladat a **városmárka-építés gyakorlatára vonatkozik, a hogyan pozícionáljuk, hogyan tegyük egyedivé, vonzóvá városunkat a célcsoportjai szemében** kérdésre keresik, s prezentálják majd a hallgatók a marketing megoldásokat.

Kérjük, legyen Ön is, legyen az Ön városa is versenyünk szakmai társszervezője! Fogadja és segítse a városuk iránt érdeklődő, városmárka-építést tervező hallgatói csapatokat! Kérésünk, hogy a feladatkiadáshoz csatlakozó városok százezer forinttal segítsék a verseny lebonyolítását!

Természetesen az együttműködési javaslatunk kiterjed a szeptembertől-decemberig tartó pályázat teljes szakmai folyamatára, a hallgatói munka nyomon követésétől annak értékeléséig, a regionális elődöntők szervezésén át, a zsűriben való részvételig.

Bízom benne, hogy kezdeményezésünk elnyerte érdeklődését, s *szeptember 25-ig* számíthatunk visszajelzésére! Készséggel állunk rendelkezésre a versenyben való részvétel részleteinek megbeszélésére, s a rendezvényben rejlő további marketinglehetőségek egyeztetésére is!

Pozitív válaszában bízva, tisztelettel üdvözlí:



Prof. Dr. Piskóti István
Intézetigazgató

EGYÜTTMŰKÖDÉSI MEGÁLLAPODÁS

mely létrejött:

egyrésztől az **Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért** (székhelye: 1093 Budapest, Fővám tér 8., adószám: 18652279-1-43, Bankszámlaszám: 16200223-10038989, Magnet Bank), képviseli: Dr. Kenesei Zsófia elnök, mint Támogatott, (a továbbiakban: **Támogatott**)

másrésztől **Szekszárd Megyei Jogú Város Önkormányzata** (székhelye: 7100 Szekszárd, Béla király tér 8., adószám: 15733562-2-17, Bankszámlaszám: 11746005-15416566, OTP Bank), képviseli: Ács Rezső polgármester, mint Támogató (a továbbiakban **Támogató**)

(a továbbiakban együtt: **Felek**) között az alábbi helyen és időben a következő feltételek szerint:

1. Jelen megállapodás célja, hogy az **„Együttműködve versenyezni” IV. Országos Városmarketing Verseny** anyagi feltételeinek rendelkezésre állását biztosítsa, a rendelkezésre álló erőforrások felhasználását szabályozza.
2. Felek rögzítik, hogy az 1. pontban megjelölt versenyt a **Támogatott** szervezi, a verseny időtartama 2015. évi október 15. napjától kezdődően 2016. évi február hó 28. napjáig tart.
3. Felek rögzítik, hogy a rendezvény részletes programleírását jelen megállapodás Mellékletét képező **„Együttműködve versenyezni” IV. Országos Városmarketing Verseny** versenyfelhívása tartalmazza.
4. Támogató jelen együttműködési megállapodás aláírásával kötelezettséget vállal arra, hogy az együttműködés keretében megvalósuló verseny lebonyolításához 100.000 Ft-ot, azaz egyszázezer forint támogatást biztosít, amelyet egy összegben átutal a Támogatott Magnet Banknál vezetett 16200223-10038989 számú bankszámlájára, jelen szerződés Felek által történő aláírását követő 15 napon belül. Az átutalásra kerülő összeget Támogatott köteles az 1. pontban körülírt verseny finanszírozására fordítani.
5. Támogatott a vagyoni támogatás fejében jelen megállapodás aláírásával kötelezettséget vállal arra, hogy a Támogató által meghatározott témakörben, a Támogatóval közösen feladatkiírást fogalmaz meg, a Támogatót érintő pályázatokat Támogató rendelkezésére bocsátja, azok felhasználását Támogatónak biztosítja, illetve megfelelő nyilvánosságot nyújt a Támogatónak az alábbiak szerint:
 - A Verseny PR-eseményei során a támogató nevének feltüntetése, említése, embléma/címer feltüntetése
 - Megjelenés a meghívón, műsorfűzetben
 - Feltüntetés a Verseny internetes megjelenéseiben
 - A Versenyt követő kiadványokban való megjelenés
 - Kapcsolódás a Miskolci Egyetem Marketing Intézet együttműködői köréhez
 - Zsűriben való részvétel

6. Felek megállapodnak abban, hogy Támogatott jogosult reklám-, marketing-, és egyéb támogatási szerződéseket önállóan megkötni az 1. pontban körülírt verseny vonatkozásában.
7. Az együttműködési megállapodás a Felek képviselőinek aláírásával jön létre 2016. év február hó 28. napjáig tartó határozott időre szólóan. Az együttműködési megállapodás Felek közös akaratával, kizárólag írásban módosítható.
8. Felek a jelen megállapodásból eredő jogvitákat elsősorban békés úton kívánják rendezni. A békés rendezés eredménytelensége esetére – a pertárgy értékétől, illetve jellegétől függően – a Megbízott székhelye szerinti bíróságok kizárólagos illetékességét kötik ki.

Felek ezt az együttműködési megállapodást, annak elolvasása és egységes értelmezése után, mint az akaratukkal mindenben megegyezőt, helybenhagyólag írják alá.

A megállapodáshoz csatolva:

Melléklet:

- Az **„Együttműködve versenyezni” IV. Országos Városmarketing Verseny** versenyfelhívása
- GPB határozat
- Átláthatósági nyilatkozatok

Szekszárd, 2015. év október hónapján

Budapest, 2015. év október hó nap

A Támogató részéről:

A Támogatott részéről:

.....

Ács Rezső polgármester

.....

Dr. Kenesei Zsófia elnök

<u>Ellenjegyzés</u>	<u>Ellenjegyző neve</u>	<u>Beosztás</u>	<u>Aláírás</u>
<i>Pénzügyi ellenjegyzés</i>	Pál József	igazgatóságvezető	
<i>Jogi ellenjegyzés</i>	dr. Varga Katalin	jegyző	